

Agus Fitri Yanto - Salammatul Nur Fauza - Astrianingsih
Sanda Andiko Putra - Alif Damayanti - Trisa Sumarningsih
Budiarto - Mahaning Prayudati - Pristia Eka Kurniasari
Mustakhifaturrokhmah - Muhamad Fajar Efrizal
Wit Widaryani - Risna Handayani - Desi Arifiana Purnami

Manajemen SDM dan Pemasaran Bisnis Online (Teori & Implementasi)



Manajemen SDM dan Pemasaran Bisnis Online (Teori & Implementasi)

Copyright © 2022, Galih Pena

Penulis:

Agus Fitri Yanto - Salammatul Nur Fauza – Astrianingsih
Sanda Andiko Putra - Alif Damayanti - Trisa Sumarningsih
Budiarto - Mahaning Prayudati - Pristia Eka Kurniasari
Mustakhifaturrokhmah - Muhamad Fajar Efrizal - Wit Widaryani
Risna Handayani - Desi Arifiana Purnami

ISBN :

Penyunting:

Danis Imam Bachtiar, Kuswadi Rustam

Desain Sampul:

Agus Fitri Yanto

Layouter:

Galih Pena Creative

Penerbit:

Galih Pena Publisher

Redaksi:

Politeknik Sawunggalih Aji
Jl. Wismoaji 08 Kutoarjo, Kabupaten Purworejo, Jawa Tengah.
Kode Pos: 54212.

Web : galihpena.polsa.ac.id
E-mail : galihpena@polsa.ac.id
Instagram : Galih Pena Publisher
Facebook : Galih Pena Publisher
Whatsapp : (+62) 811 250 3131

Cetakan Pertama, Oktober 2022

262 halaman; 14.8 x 21 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis.

*Kado spesial untuk
Kampus Tercinta
POLITEKNIK SAWUNGGALIH AJI*

*Dari
Tim YODOTUKU.COM*

Agus Fitri Yanto – Salammatul Nur Fauza – Astrianingsih
Sanda Andiko Putra - Alif Damayanti - Trisa umarningsih
Budiarto - Mahaning Prayudati - Pristia Eka Kurniasari
Mustakhifaturrokhmah - Muhamad Fajar Efrizal
Wit idaryani - Risna Handayani - Desi Arifiana Purnami

*Agus Fitri Yanto, Salammatul Nur F., Astrianingsih,
Sanda Andiko Putra, Alif Damayanti, dkk.*

Kata Pengantar

Seiring bergulirnya era 4.0 dewasa ini, bisnis online menjadi satu pilihan yang tidak dapat dielakkan oleh banyak kalangan masyarakat. Tidak hanya bagi mereka yang memang sudah lama menggeluti bisnis, banyak pula masyarakat yang mencoba peruntungan dalam merintis usahanya dengan memilih bisnis online. Hal ini tentu bukan tanpa alasan. Dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi yang terus berkembang, konsumen semakin memposisikan diri dengan keinginan untuk semakin mudah dan cepat dalam memenuhi kebutuhannya.

Tentu tidak mengherankan jika bisnis online menjadi pilihan bagi banyak kalangan pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Apalagi ketika terjadi pandemi Covid-19 di Indonesia sejak awal triwulan kedua 2020 lalu, pelaku bisnis harus banyak merubah pola pemasaran produknya karena turunnya penjualan yang dilatar belakangi kebijakan pemerintah dalam hal pembatasan pergerakan masyarakat. Belum lagi pelaku bisnis juga dihadapkan pada persoalan daya beli masyarakat yang menurun drastis.

Di sisi lain, pandemi Covid-19 telah banyak merubah pola dan perilaku pembelian masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya. Secara tidak langsung, pandemi telah mempercepat perubahan budaya masyarakat yang tadinya

*Agus Fitri Yanto, Salammatul Nur F., Astrianingsih,
Sanda Andiko Putra, Alif Damayanti, dkk.*

mengandalkan pembelian atau transaksi secara konvensional ke arah pembelian secara online atau transaksi digital. Tentu hal ini bukan menjadi perkara yang mudah bagi sebagian pelaku bisnis, apalagi bagi mereka yang selama ini mengandalkan penjualan dengan transaksi konvensional.

Oleh karenanya kehadiran buku ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan keilmuan mengenai seluk beluk bisnis online, khususnya dalam aspek pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) dan pemasaran. Tidak hanya bersifat teori, buku dengan judul “ Manajemen SDM dan Pemasaran Bisnis Online” ini juga membahas bagaimana implementasi aspek-aspek SDM dan pemasaran dalam bisnis online dengan contoh-contoh yang mudah untuk dipahami.

Tidak lupa kami ucapkan banyak terima kasih kepada segenap Pimpinan dan civitas akademika Politeknik Sawunggalih Aji (POLSA) – Kutoarjo yang telah memberikan berbagai dukungan sehingga buku ini dapat terbit sebagaimana yang direncanakan. Semoga kehadiran buku ini menjadi berkah untuk semuanya. Aamiin..

Salam SUPERSUKSES!

Kutoarjo, Oktober 2022

Agus Fitri Yanto – Salammatul Nur Fauza – Astrianingsih
Sanda Andiko Putra - Alif Damayanti - Trisa umarningsih
Budiarto - Mahaning Prayudati - Pristia Eka Kurniasari
Mustakhifaturrokhmah - Muhamad Fajar Efrizal
Wit idaryani - Risna Handayani - Desi Arifiana Purnami

Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	xi
Daftar gambar	xiii
Bagian 1	
BISNIS ONLINE DI ERA 4.0	1
1.1 Perkembangan Teknologi Informasi	2
1.2 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	8
1.3 Usaha Rintisan Bisnis Online	15
Bagian 2	
KONSEP DASAR MANAJEMEN BISNIS ONLINE	25
2.1 Pengertian Manajemen	25
2.2 Fungsi-fungsi Manajemen	28
Bagian 3	
MANAJEMEN SDM BISNIS ONLINE	37
3.1 Strategi dan Manajemen Sdm Bisnis Online	44
3.2 Kinerja Karyawan	58
3.3 Analisis Swot Sumber Daya Manusia	64

Bagian 4

IMPLEMENTASI REKRUTMEN DAN SELEKSI SDM PADA BISNIS ONLINE 71

- 4.1 Proses Rekrutmen pada Perusahaan Bisnis Online 72
- 4.2 Seleksi Personil pada Perusahaan Bisnis Online 88
- 4.3 Penempatan dan Pengembangan SDM 95

Bagian 5

IMPLEMENTASI PENILAIAN KINERJA PADA BISNIS ONLINE 99

- 5.1 Perumusan Penilaian Kinerja 99
- 5.2 Usulan Penilaian Kinerja 108
- 5.3 Implikasi Manajerial SDM 113

Bagian 6

MANAJEMEN PEMASARAN BISNIS ONLINE 129

- 6.1 Konsep Dasar Pemasaran 129
- 6.2 Strategi Pemasaran 132
- 6.3 Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) 138
- 6.4 *Digital Marketing* 148
- 6.5 Peran *Electronic Commerce (E-Commerce)* 152

Bagian 7

PERAN MEDIA SOSIAL DALAM BISNIS ONLINE 155

7.1	Pengertian dan Karakteristik Media Sosial	155
7.2	Klasifikasi dan Manfaat Media Sosial	159
7.3	Media Sosial Instagram dalam Bisnis Online	167
7.4	Promosi Media Sosial, E-Wom dan Minat Beli	177

Bagian 8

IMPLEMENTASI PENGELOLAAN PEMASARAN

DALAM BISNIS ONLINE **187**

8.1	Profil Yodotuku.Com	188
8.2	Kategori Produk Umkm Di Yodotuku.Com	203
8.3	Segmentasi, Target dan Posisi Pasar Yodotuku.Com	211
8.4	Bauran Pemasaran Yodotuku.Com	220
8.5	Efektivitas Promosi di Media Sosial Yodotuku.Com	226
DAFTAR PUSTAKA		239
BIOGRAFI PENULIS		251

*Agus Fitri Yanto, Salammatul Nur F., Astrianingsih,
Sanda Andiko Putra, Alif Damayanti, dkk.*

Daftar Tabel

5.1	Perumusan penilaian dengan metode <i>Behaviorally Anchor Rating Scale</i> (BARS)	100
5.2	Rancangan Bobot dan Target Departement pada Perusahaan bisnis online	106
5.3	Form Penilaian Personil Berdasarkan Metode BARS	109
5.4	Tugas Personil Perusahaan bisnis online	118
8.1	Hasil penetapan segmen pasar, penentuan target pasar dan penetapan posisi pasar Yodotuku.com	219

*Agus Fitri Yanto, Salammatul Nur F., Astrianingsih,
Sanda Andiko Putra, Alif Damayanti, dkk.*

Daftar Gambar

1.1	Jumlah pengguna internet di Indonesia 2021	2
1.2	Jumlah pengguna internet di Indonesia 2022	3
1.3	Pengguna media sosial di Indonesia tahun 2021	6
1.4	Peningkatan pengguna media sosial di Indonesia setiap tahunnya	7
1.5	Urutan media sosial terpopuler di Indonesia Tahun 2021	18
1.6	Urutan media sosial terpopuler di Indonesia Tahun 2022	19
1.7	Pengguna Instagram di Indonesia	20
3.1	Perkembangan UMKM Tahun 2008 – 2018 Provinsi Jawa Tengah	39
3.2	Matriks SWOT	69
4.1	Papan Pengumuman	84
4.2	Website Perusahaan bisnis online	85
4.3	Instagram Perusahaan bisnis online	85
4.4	Facebook perusahaan bisnis online	86

4.5	Alamat E-mail Perusahaan bisnis online	87
4.6	Google Form Lamaran Kerja Perusahaan bisnis online	87
4.7	Contoh Soal Tes Wartegg	91
4.8	Contoh Soal Tes Krapelin	92
5.1	Rapat Pemimpin dan Personil Tim Perusahaan bisnis online	117
5.2	Daftar Hadir Rapat Personil Bulan Juli & Agustus 20xx	125
8.1	Rapat Tim Yodotuku.com	190
8.2	Logo Yodotuku.com yang dirancang secara khusus oleh Kaprodi Administrasi Bisnis – Agus Fitri Yanto, S.E., M.M.	191
8.3	Foto Tim 13 Yodotuku.com bersama Direktur Politeknik Sawunggalih Aji Kutoarjo dan Kepala Dinas KUKMP beserta jajarannya pada saat launching tanggal 19 Agustus 2021	192
8.4	Lokasi Yodotuku.com diakses melalui google maps	193
8.5	Tim 13 Yodotuku.com (Co-Founder) bersama Founder Yodotuku.com – Agus Fitri Yanto, S.E., M.M. di Kampus Politeknik Sawunggalih Aji	194

8.6	Rapat penyusunan visi dan misi Yodotuku.com	196
8.7	Struktur organisasi Yodotuku.com	197
8.8	Tampilan lama website Yodotuku.com	199
8.9	Tampilan website Yodotuku.com terbaru	199
8.10	Profil media sosial Whatsapp Yodotuku.com	201
8.11	Tampilan profil media sosial Instagram Yodotuku.com	202
8.12	Tampilan profil media sosial Facebook	203
8.13	Kategori produk camilan di Yodotuku.com	204
8.14	Kategori produk minuman herbal di Yodotuku.com	205
8.15	Kategori produk kebutuhan dapur di Yodotuku.com	206
8.16	Kategori produk cake and bakery di Yodotuku.com	207
8.17	Kategori produk kopi di Yodotuku.com	208
8.18	Kategori produk batik di Yodotuku.com	209
8.19	Kategori craft tas dan aksesoris	210
8.20	Kategori craft kerajinan bambu	210
8.21	Poster daftar produk Yodotuku.com	221
8.22	Syarat menjadi supplier beserta ketentuan produk di Yodotuku.com	222

8.23 Poster keuntungan berbisnis bersama	
Yodotuku.com	223
8.24 Poster ajakan mengikuti akun media sosial	
Yodotuku.com	227
8.25 Poster ajakan bekerja sama dengan	
Yodotuku.com melalui media sosial	228
8.26 Chat calon supplier di Instagram	229
8.27 Produk Intipen yang diunggah di Website	230
8.28 Unggahan produk di akun Whatsapp	231
8.29 Unggahan produk di Instagram	232
8.30 Unggahan produk di Facebook	233
8.31 Chat Yodotuku.com merespon pesan supplier	233
8.32 Unggahan produk di Instagram dengan kalimat	
persuasif yang menarik perhatian konsumen	234
8.33 Unggahan produk serta memberikan informasi	
produk dan profile picture yang mempunyai	
nilai estetika	235
8.34 Profil bio di akun Whatsapp Yodotuku.com	236
8.35 Profil Instagram Yodotuku.com	236
8.36 Unggahan produk di akun media Instagram	237
8.37 Tampilan linktree untuk pembelian produk di	
Yodotuku.com	238

*Manajemen SDM dan Pemasaran Bisnis Online:
Teori dan Implementasi*

dari kami,
sebuah karya kecil
untuk INDONESIA

*Agus Fitri Yanto, Salammatul Nur F., Astrianingsih,
Sanda Andiko Putra, Alif Damayanti, dkk.*

Bagian 1

BISNIS ONLINE DI ERA 4.0

Teknologi informasi berkembang sangat pesat dalam beberapa dekade terakhir, terutama perkembangan dalam penggunaan internet yang merubah cara kehidupan, pekerjaan, komunikasi, dan pembelajaran manusia. Dengan adanya Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara berhubungan individu dengan individu yang lain.

Berkembangnya teknologi komunikasi di era globalisasi ini telah membantu banyak orang di seluruh dunia untuk dapat saling berkomunikasi dan bertukar informasi secara cepat dan instan. Kemajuan ilmu pengetahuan serta teknologi memudahkan masyarakat untuk mengakses informasi dengan mudah kapanpun dan dimanapun, membuat semakin banyak digunakannya teknologi komunikasi. Fenomena seperti ini dapat kita lihat dan rasakan manfaatnya sendiri dalam kehidupan sehari-hari.

1.1 PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI

Perkembangan teknologi saat ini ditandai dengan lahirnya internet memudahkan masyarakat untuk berkomunikasi dan mendapatkan informasi dimanapun dan kapanpun. Seiring dengan hal itu telepon genggam (*handphone*) menjadi perangkat teknologi komunikasi yang saat ini semakin trend di masyarakat dan banyak digunakan karena sifatnya yang praktis dan efisien.



Gambar 1.1 Jumlah pengguna internet di Indonesia tahun 2021

Foto: We Are Social/ Hootsuite (Sumber : detikInet)



Gambar 1.2 Jumlah pengguna internet di Indonesia tahun 2022
Foto : We Are Social/ Hootsuite (Sumber : www.andi.link)

Dari gambar diatas menunjukan bahwa jumlah pengguna internet di Indonesia terus meningkat disetiap tahunnya. Berdasarkan hasil laporan terbaru Hootsuite dan We Are Social, total populasi (jumlah penduduk) pada tahun 2021 mencapai 277,7 juta dan meningkat 1% ditahun 2022 dengan jumlah populasi sebanyak 274,9 juta.

Pengguna internet Indonesia mencapai 202,6 juta pada januari 2021 dan meningkat 1% pada tahun 2022 yaitu sebanyak 202,6 Juta pengguna internet. Menurut Hootsuite dan We Are social total penduduk Indonesia menyentuh angka 274,9 juta jiwa ketika ada 202,6 juta pengguna internet dengan peningkatan total penduduk mencapai 274,9 juta pada tahun 2022, itu artinya 73,7 persen penduduk Indonesia sudah tersentuh dengan berselancar di dunia maya.

Tidak hanya pengguna internet di Indonesia yang naik, jumlah perangkat mobile yang terkoneksi juga melonjak menjadi 345.3 juta dari total populasi 125,6%. Pengguna yang aktif di media sosial berbagai platform sebanyak 170 juta pada tahun 2021. Pada Februari 2022 pengguna mobile dan pengguna aktif media sosial juga semakin meningkat yaitu sebanyak 370,1 juta dari total populasi 133,3%. Pengguna media sosial pada tahun 2022 meningkat sebanyak 191,4 juta.

Berdasarkan hasil laporan Hootsuite dan We Are Social, pengguna internet Indonesia mencapai 202,6 juta pada Januari 2021. Menurut Hootsuite dan We Are Social total penduduk Indonesia menyentuh angka 274,9 juta jiwa. Ketika ada 202,6 juta pengguna internet, itu artinya 73,7 persen penduduk Indonesia sudah tersentuh dengan berselancar di dunia maya. Tidak hanya pengguna internet di Indonesia yang naik, jumlah perangkat mobile yang terkoneksi juga melonjak menjadi 345.3 juta dan pengguna yang aktif di media sosial berbagai platform sebanyak 170 juta.

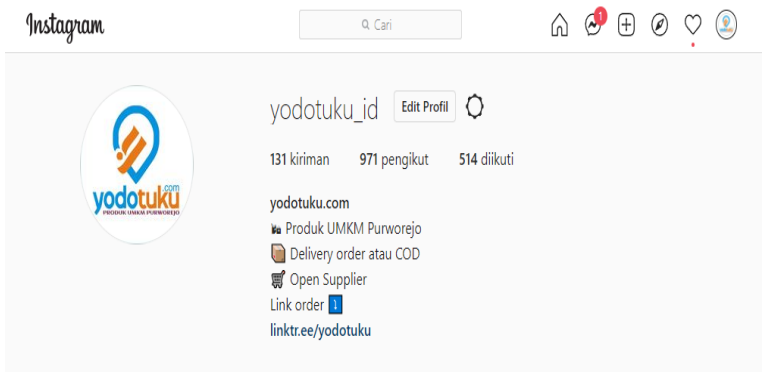
Dewasa ini peran internet bukan sekadar menjadi media untuk berkomunikasi akan tetapi penggunaan internet digunakan untuk mencari berbagai informasi terkait dengan produk ataupun jasa. Para pelaku bisnis juga melirik internet untuk digunakan diberbagai sektor bisnis seperti industri pengolahan, hotel, pariwisata, dan lain sebagainya. Perkembangan teknologi yang semakin canggih sehingga banyak pelaku bisnis yang memanfaatkan layanan internet untuk kebutuhan bisnisnya seperti mempromosikan dan menjual produknya.

Agus Fitri Yanto, Salammatul Nur F., Astrianingsih,
Sanda Andiko Putra, Alif Damayanti, dkk.

pembelian produk. Yodotuku.com sudah menerapkan aspek pada saat promosi melalui media sosial. Dibawah ini merupakan contoh yang menunjukan aspek kejelasan informasi yang ada di media sosial Whatsapp dan Instagram



Gambar 8.34 Profil bio di akun Whatsapp Yodotuku.com



Gambar 8.35 Screenshot profil Instagram Yodotuku.com

Manajemen SDM dan Pemasaran Bisnis Online: Teori dan Implementasi



Gambar 8.36 Unggahan produk di akun media Instagram

Pada gambar diatas dijelaskan lokasi Yodotuku.com tepat dibawah nama akun, selain itu ada keterangan nama produk yang ditawarkan, juga ada informasi produk lengkap dengan harga dan cara pembelian. Untuk cara pembelian tertulis pada caption yaitu “untuk pembelian bisa klik link di bio” Berikut merupakan tampilan link jika di klik oleh konsumen.

Agus Fitri Yanto, Salammatul Nur F., Astrianingsih,
Sanda Andiko Putra, Alif Damayanti, dkk.



Gambar 8.37 Tampilan linktree untuk pembelian produk di
Yodotuku.com

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Rangga. 2015. Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru. Jom FISIP. Volume 2. Nomor 2
- Adi Sulistyo Nugroho. 2016. E-Commerce Teori dan Implementasi. Yogyakarta: EKUILIBRIA.
- Afandi, P. 2018. Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator). Riau: Zanafa Publishing.
- Ahmadi,Khorul. Nanang. Herlina. 2017. Analisi Segmentasi Terhadap Kepuasan Pembelian Produk Eiger di Bandar Lampung.Jurnal Manajemen Magister. Volume 3, Nomor 1
- Aji, Pamungkas, Bagas dan Zuhroh, Siti. 2016. Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang. Volume 10. Nomor 2
- Alamsyah, R., & Supriatna, D. 2018. Analisis Teknik dan Tekno Ekonomi Pengolahan Biomassa Limbah Tandan Kosong Kelapa Sawit (TKKS) Menjadi Pelet sebagai Bahan Bakar Terbarukan Skala Produksi Technical and Economical Analysis of Biomass Waste of Empty Fruit Bunches (EFB) Pellet as Renewa, 35(1), 1-11.

- Alwendi. 2020. Penerapan E-commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. Jurnal Manajemen Bisnis. Volume 17. Nomor 3
- Amri Syaiful, Hafizin, Erviva Fariantin dkk. (2022). Pengantar Ilmu Manajemen. Nusa Tenggara Barat : Seval Literindo Kreasi.
- Angger Aditama Roni. (2020). Pengantar Manajemen : Teori dan Aplikasi. Malang : AE Publishing.
- Anwar Prabu Mangkunegara. 2015. Sumber Daya Manusia Perusahaan. Cetakan kedua belas. Remaja Rosdakarya:Bandung
- APJII. 2017. Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017. www.apjii.or.id.
- Badriyah, Mila. 2017. Manajemen Sumber Daya Manusia. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Bakhri, Syaeful. Futiah, Vuvut. 2020. Pendampingan dan Pengembangan Manajemen Pemasaran Produk UMKM Melalui Teknologi Digital Di Masa Pandemi Covid-19.
- Buchari, Alma. 2018. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung:Alfabeta
- Budio, Sesra. 2019. Strategi Manajemen Sekolah. Jurnal Menata. Vol. 2, No. 2.
- Bintoro dan Daryanto. 2017. Manajemen Penilaian Kinerja Karyawan. Cetakan 1. Yogyakarta : Gava Media.

- BPS. 2015. Statistik Indonesia 2015. www.bps.go.id
- Daulay, D. Dkk. 2017. Manajemen. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, Medan.
- Dewa, Ayu, Agung, Tantri, Pramawati. Kompiang, Martina, Dinata, Putri. Arya Mulyawan, I Putu. 2020. Implementasi Digital Marketing Pada UMKM di Kabupaten Klungkung Dalam Meningkatkan Komoditas Profit. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, Volume 12 Nomor 2.
- Dewi, Kurnia, Neng. Johan, Cynthia Riche. Rullyana, Gema. 2018. Hubungan pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di UPT Perpustakaan Itenas. Volume 8. Nomor 1.
- Dinas Koperasi dan UMKM Jawa Tengah. 2018. Perkembangan UMKM Tahun 2008 – 2018 Provinsi Jawa Tengah. www.dinukm.jatengprov.go.id.
- Dwi, Sulastriya, Ningsih, Desy. Maika. M. Ruslianor. 2020. Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar Di Sidoarjo. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Volume 6. Nomor 1
- Elisabeth, Lia, Riani, Kore. Dina, Fitri, Septarini. 2018. Analisis Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Studi Kasus Pada UMKM Sektor Industri Kecil Formal Di Kabupaten Merauke). Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial. Volume 1. Nomor 2.

- Fitriyani. Sudiyarti. Fietroh. 2020. Strategi Manajemen Bisnis Pasca Pandemi Covid19. Indonesian Journal of Social Sciences and Humanities. Volume 1, Nomor 2.
- Feroza,Cindie Sya'bania. Desy Misnawati. 2020. Penggunaan Media Sosial Instagram pada akun @Yhoophii_Official sebagai Media Komunikasi dengan Pelanggan. Jurnal Inovasi, Vol. 14, No. 1.
- Halim, Abdul. 2020. Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan. Volume 1. Nomor 2.
- Harry Gunawan Senjaya. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Masakan Jepang Di Hayashi Teppan (Survei Terhadap Konsumen Hayashi Teppan Di Food Court BEC). E-Journal Graduate Unpar. Volume 1. Nomor 2.
- Harahap, Isnaini. 2019. Pengaruh Remunerasi, Motivasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai UIN Sumatera Utara Medan. Jurnal At-Tawassuth, Vol. 5 No. 1.
- Haryanto, Agus Tri. 23 Februari 2021. Pengguna Internet Indonesia Tembus 202,6 Juta. www.inet.detik.com
- Herlin. Oroh, Sem G. Moniharapom, Silcyljeova. 2015. Penerapan Strategi Promosi Pada Pemasaran Produk Federal CV Kanaka Jaya Manado. Jurnal EMBA. Volume 2 Nomor 2.

- Hilmi, Rahmat. 2020. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian pada 212 Mart Banjarmasin. Jurnal Mitra Manajemen. Volume 4, Nomor 4.
- Intan Pertiwi, Marina. Yulianto Sunarti, Edy. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (survei pada konsumen Baker's king donuts & coffee di MX mall Malang), Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 37 No 1.
- Junaida, Erni. Hanum, Nurlaila. 2019. Pengaruh Bauran Promosi terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Pillar Tamiang Konstruksi Aceh Tamiang. Jurnal manajemen dan keuangan . Volume 8, Nomor 3
- Juanda. 20 April 2020. Selama Pandemi Covid-19, Transaksi e-Commerce Naik. www.komite.id
- Junawan, Hendra. Laugu, Nurdin. 2020. Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram, dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi. Volume 4. Nomor 1
- Kasmi. Candra, Adi Nurdian. 2017. Penerapan E-commerce berbasis Business To Customers Untuk meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas pringsewu. Jurnal Aktual STIE Trisna Negara. Volume 15. Nomor 2.
- Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. Keller, Kevin L. 2016. *Marketing Management*, Global Edition, Pearson:England.
- Kumparan.com. 28 September 2021. Wartegg Test: Pengertian, Makna dan Tips Cara Mengerjakannya. www.kumparan.com
- Kustiyah, Eni. Irawan. 2014. Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Volume Penjualan Di Pasar Malam Ngarsopura. *Jurnal Paradigma*. Volume 12. Nomor 1.
- Lestari, Putri. Saifudin, Muchammad. 2020. Implementasi Strategi Promosi Produk dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing saat pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*. Volume 3, Nomor 2.
- Malayu Hasibuan. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi, PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Mas'adah. Asngadi. Hirmantono, Agung. 2021. Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus UMKM di Kawasan Pondok Pesantren Darul'Ulum Jombang. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*. Volume 1. Nomor 1.
- Mauliansyah, Roni. 2017. Pengaruh Positioning terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Volume 6. Nomor 2.

- Mufti, Abdul. Anjani, Dewi. Novianti. Desi. 2018. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Petani Pada Aplikasi E-Commerce 'E-Farmer For Android'. Jurnal RABIT, Volume 3 Nomor 2.
- Muhdar. 2015. *Organizational Citizenship Behavior* Perusahaan, Sultan Amai Press, Gorontalo.
- Naim Muh Rizki & Asma. (2019). Pengantar Manajemen. Jawa Timur : Penerbit Qiara Media.
- Nasrullah, Rulli. 2017. Media sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noor Arifin. 2017. Manajemen Sumberdaya Manusia: Teori dan Kasus. Jepara: Unisnu Press.
- Panggabean, Mutiara, S. 2002. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Poerna Wardhanie, Ayoubi. Roby Hananto, Valentinus. Ningsih, Norma. 2017. Strategi Promosi Pada Toserba Gandung dan Spongiro Surabaya. Volume 11. Nomor 1.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. Manajemen Pemasaran. Denpasar: Universitas Udayana.
- Rahmadhani, Ritma. dan Endang, Prihatini, Apriatni. 2019. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* dan *Perceived Risk* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen

- Tokopedia. Jurnal Administrasi Bisnis. Volume 8, Nomor 1
- Rachmadi, Tri. 2020. Pengantar Teknologi Informasi. Bandung: Tiga Ebook.
- Rangkuti. 2017. Analisis SWOT Teknik membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Ratna Kasih, Selfia. 2020. minat beli kaum millennial pengguna Instagram. Jurnal Ekobis Dewantara. Volume 3 Nomor 1.
- Ratnawati, Honorata. dkk. 2015. Electronic Word Of Mouth (E-Wom), Kepuasan Konsumen Dan Pengaruh Langsung Dan Tak Langsung Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Mahasiswa Feb Untag Di Semarang). Media Ekonomi Dan Manajemen . Volume 30 Nomor 1
- Risa, Ratna, Gumilang. 2019. Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri. Jurnal Ilmiah Manajemen. Volume 10. Nomor 1.
- Rivai, Veithzal dan Sagala, Ella Jauvani. 2009. Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan dari Teori ke Praktik. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Riyanto, Andi Dwi. 2022. Hootsuite (We are Social): *Indonesian Digital Report 2022*. www.andi.link.
- R. Supomo dan Eti Nurhayati. 2018. Manajemen Sumber Daya Manusia. Bandung: Yrama Widya.

- Rusmawati, DJ. 2017. Penerapan Strategi Segmentasi Pasar dan Positioning Produk Dengan Pendekatan Analisis Swot Untuk Peningkatan Penjualan Pada UD. Surya Gemilang Motor Di Surabaya. Jurnal EKBIS, Vol 17, No 1.
- Saragih, Liharman. J Trarigan, Wico. 2020. Keputusan Pembelian Online Melalui Sosial Media Pemasaran Usaha Mikro dan Kecil Sebuah Pendekatan Literatur. Jurnal Ekonomi USI. Volume 2, Nomor 2.
- Sari, Putri, Saidah. 2020. Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen Psikoborneo. ISSN: 2477-2666/E-ISSN: 2477-2674. Volume 8. Nomor 1.
- Sedarmayanti. 2014. Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja. Jakarta: Mandar Maju.
- Sekar, Puspitarini, Dinda. Nuraeni, Reni. 2019. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada *Happy Go Lucky House*). Jurnal Common. Volume 3, Nomor 1
- Shareilmu30. 04 November 2017. Tips Mengerjakan Tes Kraepelin/tes koran dengan benar. www.shareilmu30.blogspot.com.
- Shabur Mifta Maulana, Heru Susilo, Riyadi. 2015. Implementasi E-commers Sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus Pada Toko Pastbrik Kota Malang). Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya

- Shofiana.Syam.2019.Strategi Pemasaran Produk TJ Ice Cream dalam meningkatkan penjualan pada CV Arafah Jaya Abadi. Jurnal Ekonomika, Volume 3.Nomor 2.
- Silvina, Barus, Clara. dan Silalah, Donalson. 2021. Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sosmed Cafe Abdullah Lubis Medan. Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB). Volume 21.Nomor 1
- Simanjuntak, P. F. 2015. Pengaruh Penilaian Prestasi Kerja Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT Putrimega Asriindah. Skripsi. Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara.
- Sofyan, Syaakir. 2017. Peran UMKM Dalam Perekonomian Indonesia. Jurnal Bilancia.Volume 11, Nomor 1.
- Stephanie, Conney. 224 Februari 2021. Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial. www.tekno.kompas.com.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sudrartono, Tiris. 2019. Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion Usaha Mikro Kecil.Coopetition:Jurnal Ilmiah Manajemen. Volume 10. Nomor 1.
- Sunarsasi. Rudi, Hartono, Nanang. 2020. Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah di Kabupaten Blitar, Studi Pada

- UKM cap kuda terbang Bu Sulasmi. Jurnal Transliterasi. Volume 9 No 1.
- Sunarsi, Denok. 2018. Pengembangan Sumber Daya Manusia Strategik & Karakterisrik Sistem Pendukungnya: Sebuah Tinjauan. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi) 2 (3), 178-194.
- Suryatama, Erwin. 2014. Analisi SWOT. Bandung : Kata Pena
- Suryani, NK. Foeh, John. 2019. Manajemen Sumber Daya Manusia: Tinjauan Praktis Aplikatif. Badung: Nilacakra.
- Sutrisno, E. 2017. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : Kencana
- Umayani, Dewi. Yusuf, Hamali, Arif. 2020. Pengaruh Bauran promosi terhadap kepuasan pelanggan pada kegiatan festival UMKM di Dinas Koperasi dan UMKM kota Bandung. Journal Stieamkop.ac.id. Volume 3. Nomor 3.
- Utari, Monica. 2017. Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @Princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya. JOM FISIP. Volume 4. Nomor 2
- Utami, Ruri, Utami. Saputra, Hendra. 2017. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organuk Di Pasar Sambas Medan. Jurnal Niagawan. Volume 6. Nomor 2.
- Yulianingsih, Ayu. Suryawardani, Bethani. 2018. *The Infulence of experiential marketing and brand awareness on purchase*

Agus Fitri Yanto, Salammatul Nur F., Astrianingsih,
Sanda Andiko Putra, Alif Damayanti, dkk.

*decision (case study at nexa hotel Bandung in 2018). Jurnal
Manajemen pemasaran Universitas Telkom. Volume 4.
Nomor 2.*

Wijaya, Hari. Sirine, Hani. 2016. Strategi *Segmenting, Targeting,
Positioning*, Serta Strategi Harga Pada Perusahaan
kecap Blekok Di Cilacap. *AJIE - Asian Journal of
Innovation and Entrepreneurship*. Volume 1 Nomor 3.

Biografi Penulis



Agus Fitri Yanto lahir di Purworejo pada tanggal 20 Agustus 1979. Pendidikan dasar formal ditempuh di SD Negeri Wirotaman Kutoarjo pada tahun 1985. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 3 Purworejo (d/h SMP Negeri 1 Kutoarjo pada tahun 1991. Pada tahun 1994 melanjutkan studi ke SMU Negeri 2 Purworejo (d/h SMA Negeri 1 Kutoarjo). Pendidikan Strata-1 Manajemen ditempuh pada tahun 1997 di Universitas Terbuka selama satu tahun dan kemudian dilanjutkan di Fakultas Ekonomi Universitas Cokroaminoto Yogyakarta pada tahun 1998. Sedangkan pendidikan Strata-2 Magister Manajemen ditempuh pada tahun 2010 di STIE AUB Surakarta.

Bidang keilmuan dan ketrampilan yang diminati yaitu Bisnis, Manajemen, Pemasaran, Kewirausahaan, Desain Grafis, Desain Web, Jurnalistik, dan Public Relation. Sejak 2003 sudah berkecimpung di dunia kampus dan pada tahun 2004 memulai karir sebagai dosen tetap di Politeknik Sawunggalih Aji Kutoarjo hingga saat ini. Beberapa jabatan struktural yang pernah diemban yaitu Kepala Bagian Keuangan dan Personalia, Wakil Direktur III, dan saat ini sebagai Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Sawunggalih Aji.

*Agus Fitri Yanto, Salammatul Nur F., Astrianingsih,
Sanda Andiko Putra, Alif Damayanti, dkk.*

Beberapa aktivitas di luar kampus antara lain sebagai : *Founder of ANARA Creative Solution, Founder of Yodotuku.com, Tim Konsultan UMKM Dinas KUKMP Purworejo, Tim Griya UMKM Kabupaten Purworejo, Wakil Ketua Bengkel Bisnis Dinas KUKMP Purworejo, Ketua Gerakan Kewirausahaan Nasional (GKN) Indonesia Cabang Purworejo, Tim Panelis / Penyusun Materi KPU untuk Debat Publik / Debat Terbuka Pilbup Purworejo 2020, Narasumber dalam berbagai kegiatan pelatihan UMKM, Tim Seleksi Direktur Utama Perumda GHM Kabupaten Purworejo, Tim Seleksi Direktur LPPL Irama FM Purworejo, dan Fasilitator pendidikan dan pelatihan UMKM bersertifikat kompetensi nasional (BNSP).*

Email: agusfitri2011@gmail.com / agusfy@polsa.ac.id



Salammatul Nur Fauza lahir di Purworejo pada tanggal 10 September 2000. Pendidikan dasar formal ditempuh di SD Negeri Jrahah pada tahun 2006. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 23 Purworejo pada 2012. Tahun 2015 melanjutkan studi ke SMAN 11 Purworejo. Pendidikan Diploma III Administrasi Bisnis ditempuh tahun 2019 di Politeknik Sawunggalih Aji Purworejo.

Bidang keilmuan dan keterampilan yang diminati yaitu Bisnis, Manajemen, Pemasaran, Kewirausahaan dan Pengelolaan Administrasi.

Email: salammatul10@gmail.com



Astrianingsih lahir di Purworejo pada tanggal 7 November 1998. Pendidikan dasar formal ditempuh di Sekolah Dasar Negeri Sepathi pada tahun 2005 Kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 41 Kaliglagah tahun pada tahun 2011. Pada tahun 2015 melanjutkan studi ke SMA Negeri 10 Purworejo jurusan Bahasa. Pendidikan Diploma III ditempuh

pada tahun 2019 di Politeknik Sawunggalih Aji dengan program studi D3 Administrasi Bisnis .

Bidang keilmuan dan ketrampilan yang diminati yaitu Bisnis, Manajemen, Pemasaran online, Public relation dan Jurnalistik. Sejak memasuki Sekolah Menengah Pertama ia menyukai jurnalistik. Ia belajar menulis diawali dengan menulis diary dan kemudian dikembangkan dalam bentuk cerita pendek.

Dengan melihat perkembangan dalam menulis ia tertarik mengambil jurusan Bahasa di SMA Negeri 10 Purworejo. Seiring dengan perkembangan zaman ia mencoba mengunggah beberapa karya seperti puisi dan cerita pendek pada sebuah aplikasi *Wattpad*. Beberapa karya yang sudah diunggah yaitu cerita pendek yang berjudul Me dan Menikah, Kemudian beberapa karya lain seperti puisi yang berjudul Rinduku Tak Berujung Temu, Intuisi, Kamu adalah Pemeran, dan yang paling populer adalah puisi yang berjudul Senja Terakhir. Saat ini ia sedang menggarap proyek novel yang

Agus Fitri Yanto, Salammatul Nur F., Astrianingsih,
Sanda Andiko Putra, Alif Damayanti, dkk.

dengan judul Raina dan ditargetkan akan *launching* pada tahun 2023 mendatang di *Wattpad*.

Aktivitas diluar kampus yang dilakukan yaitu menjadi seorang penyiar radio di Radio Fortuna 101.9 FM. Ketrampilan dalam menulis sajak-sajak puisi dan cerita pendek tersebut berkembang menjadi seorang yang aktif public speaking. Dalam menulis dan melakukan berbagai aktivitas hingga menemui beberapa masalah dan rintangan ia selalu memegang prinsip bahwa semua bisa karna terbiasa, dan ketika rasa ingin menyerah ia selalu menerapkan "*When You Feel Like Quitting, Think About Why You Started*"

Email : astrianingsih07@gmail.com



Sanda Andiko Putra lahir di Purworejo pada tanggal 15 Mei 2000. Pendidikan dasar formal yang ditempuh di SD Negeri Plaosan Purworejo pada tahun 2006. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 33 Purworejo Pada tahun 2012.

Pada Tahun 2015 memasuki jenjang studi di SMA Negeri 3 Purworejo. Pendidikan Diploma-3 Administrasi Bisnis ditempuh pada tahun 2019 di Politeknik Sawunggalih Aji Kutoarjo.

Hobi yang dimiliki adalah Olahraga Basket, Game, Manga, Anime. Bidang keilmuan dan keterampilan yang diminati

yaitu Manajemen, Bisnis, Pemasaran, Kewirausahaan, Komputer , Pasar Modal, Design Grafis, Design Web.

Email: sandaandikoputra@gmail.com



Allif Damayanti lahir pada tanggal 28 Juni 2000 di kota Purworejo. Allif lahir dari kedua orang tua yang bernama Mukh Jaril dan Soimatun. Allif merupakan anak tunggal. Sejak kecil Allif tinggal di Purworejo. Ia berhasil lulus dari Sekolah Dasar Negeri Kaliwader Bener pada tahun 2006. Kemudian melanjutkan pendidikan di Mts Negeri 2 Purworejo Pada tahun 2012.

Pada Tahun 2015 memasuki jenjang studi di SMK Muhammadiyah Purworejo. Pendidikan Diploma-3 Administrasi Bisnis ditempuh pada tahun 2019 di Politeknik Sawunggalih Aji Kutoarjo.

Hobi yang dimiliki adalah Olahraga Futsal, Bulu tangkis, Traveling. Bidang keilmuan dan keterampilan yang diminati yaitu Akuntansi, Manajemen, Bisnis, Pemasaran, Kewirausahaan, dan Matematika.

Email: alifdamayanti6@gmail.com



Desi Arifiana Purnami lahir di Purworejo pada tanggal 27 Desember 1999. Pendidikan dasar formal ditempuh di SD Negeri Guyangan pada tahun 2006. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 31 Purworejo pada tahun 2012. Pada tahun 2015 melanjutkan studi ke SMK Negeri 3 Purworejo jurusan Tata Boga. Pendidikan Diploma III (D3) ditempuh pada tahun 2019 di Politeknik Sawunggalih Aji Purworejo selama tiga tahun dengan Program Studi Administrasi Bisnis.

Bidang keilmuan dan keterampilan yang diminati yaitu Manajemen, Bisnis dan Pemasaran. Sejak 2018 sudah menekuni beberapa pekerjaan seperti Ahli Gizi di Rumah Sakit, *Customer Service* Online maupun kerja Part Time. Selain itu, Hobi yang dimiliki adalah Olahraga Basket, Drakor, Memasak.

Email: desiarifiana.48@gmail.com



Muhamad Fajar Efrizal lahir di Sumedang pada tanggal 06 Juli 1999. Pendidikan dasar formal yang ditempuh di SD Negeri 1 Sucenjurutengah pada tahun 2005. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 15 Purworejo Pada tahun 2012. Pada Tahun 2014 memasuki jenjang studi di

Madrasah Aliyah Negeri Purworejo. Pendidikan Diploma-3 Administrasi Bisnis ditempuh pada tahun 2019 di Politeknik Sawunggalih Aji Kutoarjo.

Hobi yang dimiliki adalah Olahraga Sepak Bola, Jogging, Otomotif. Bidang keilmuan dan keterampilan yang diminati yaitu Manajemen, Bisnis, Pemasaran, Kewirausahaan, Komputer, IPS.

Email: fajarefrozal31@gmail.com



Trisa Sumarningsih lahir di Purworejo pada tanggal 27 Maret 2002. Pendidikan dasar formal ditempuh di SD Negeri Kemadulor 2007. Kemudian melanjutkan pendidikan di MTS Imam Puro Kutoarjo pada tahun 2013. Pada tahun 2016 melanjutkan studi ke SMK YPE Sawunggalih Aji Kutoarjo mengambil jurusan Pemasaran. Pendidikan Diploma III ditempuh pada tahun 2019 di Politeknik Sawunggalih Aji Purworejo selama tiga tahun dengan Program Studi Administrasi Bisnis.

Bidang keilmuan dan ketrampilan yang diminati yaitu Bisnis, Manajemen, Pemasaran, Kewirausahaan. Pada tahun 2020 berpartisipasi dalam organisasi kampus yaitu menjadi Sekretaris Badan Eksekutif Mahasiswa di Politeknik Sawunggalih Aji.

Email: trisasumarningsih12@gmail.com



Budiarto lahir di Purworejo pada tanggal 16 Juni 1984. Pendidikan Sekolah Dasar (SD) di SDN Noyosutan desa Ketawangrejo, Grabag, Purworejo lulus pada tahun 1997, dilanjutkan ke jenjang Sekolah Lanjutan Tingkat Pertama (SLTP) Negeri 1 Grabag, Purworejo yang sekarang berubah nama menjadi SMP N 7 Purworejo, lulus pada tahun 2000. Selanjutnya melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 1 Purworejo mengambil jurusan Teknik Instalasi Listrik (1 phasa dan # phasa) lulus tahun 2003. Tahun 2004 awal mulai mengadu nasib di perantauan sampai tahun 2011 dan akhirnya memutuskan untuk “Bali Ndeso” pada tahun 2012 awal. Memutuskan untuk menjadi wiraswasta. Kemudian tahun 2019 melanjutkan pendidikan Diploma III (D3) di Politeknik Sawunggalih Aji Kutoarjo mengambil jurusan Administrasi Bisnis dan lulus tahun 2022.

Keahlian yang dimiliki yaitu sebagai teknisi instalasi listrik rumah tinggal dan industri (1 fasa dan 3 fasa), Tukang masak kue dan roti (Baking), designer kue tart karakter. Minat yang disukai adalah mengenai permesinan, kelistrikan rumah tinggal dan industri, bisnis dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Juga hal-hal yang bersifat sosial, tolong-menolong, dan membantu sesama untuk mengentaskan ekonomi yang di bawah. *Public Speaking* dan *Public Relation* adalah hal yang digemari selain kegiatan baking.

E-mail: buddycikakmen@gmail.com



Pristia Eka Kurniasari lahir di Semarang pada tanggal 16 Juni 2001. Pendidikan dasar formal ditempuh di SD Negeri Popongan 2006. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 26 Purworejo pada tahun 2012. Pada tahun 2015 melanjutkan studi ke SMK Batik Perbaik Purworejo mengambil jurusan Akuntansi. Pendidikan Diploma III ditempuh pada tahun 2019 di Politeknik Sawunggalih Aji Purworejo selama tiga tahun dengan Program Studi Administrasi Bisnis.

Bidang keilmuan dan ketrampilan yang diminati yaitu Bisnis, Manajemen, Pemasaran, Kewirausahaan, dan Akuntansi. Hobi yang dimiliki adalah Traveling dan Memasak.

Email: pristiaekaajja@gmail.com



Wit Widaryani lahir di Purworejo pada tanggal 16 Maret 1996. Pendidikan dasar formal yang ditempuh di SD Negeri 3 Sidomulyo Purworejo pada lulus tahun 2003. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Muhammadiyah Purworejo Pada tahun 2008. Pada Tahun 2011 memasuki jenjang studi di SMK TI Kartika Cendekia Purworejo. Pendidikan Diploma-3 Administrasi Bisnis ditempuh pada tahun 2019 di Politeknik Sawunggalih Aji Purworejo.

*Agus Fitri Yanto, Salammatul Nur F., Astrianingsih,
Sanda Andiko Putra, Alif Damayanti, dkk.*

Hobi yang dimiliki adalah memasak, traveling, dan olahraga. Bidang keilmuan dan keterampilan yang diminati yaitu Manajemen, Bisnis, Pemasaran, Kewirausahaan, Komputer, Design Grafis, Design Web, serta Edit Video

**“Tidak ada yang tidak mungkin, jika ada usaha dan kerja keras.
Tetap semangat jangan lupa berdoa”**

-Wit Widaryani-

Email: wiwid.widaryani915@gmail.com



Mustakhifaturrokhmah lahir di Purworejo pada tanggal 13 April 2001. Pendidikan dasar formal ditempuh di SD Negeri Wunut pada tahun 2007. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 30 Purworejo pada tahun 2013. Pada tahun 2016 melanjutkan studi ke SMA Negeri 9 Purworejo jurusan IPS. Pendidikan Diploma III (D3) ditempuh pada tahun 2019 di Politeknik Sawunggalih Aji Purworejo selama tiga tahun dengan Program Studi Administrasi Bisnis.

Bidang keilmuan dan keterampilan yang diminati yaitu Administrasi, Manajemen, Bisnis dan Pemasaran. Pada tahun 2020-2021 aktif mengikuti kegiatan kemahasiswaan dan kepanitiaan Badan Eksekutif Mahasiswa dan Korps Suka Rela Politeknik Sawunggalih Aji. Selain itu, hobi yang dimiliki adalah hiking, membaca dan travelling.

Email: mustakhifa@gmail.com



Risna Handayani lahir di Loa Sumbe pada tanggal 11 Mei 2000. Pendidikan dasar formal ditempuh di SD Negeri 018 2006. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMPN 4 Loa Kulu tahun 2012. Pada 2015 melanjutkan studi ke SMA Negeri 01 Loa Kulu jurusan IPS. Pendidikan Diploma III ditempuh pada 2019 di Politeknik Sawunggalih Aji Purworejo

Program Studi Administrasi Bisnis selama tiga tahun.

Bidang keilmuan dan ketrampilan yang diminati yaitu Bisnis, Manajemen, Pemasaran, Kewirausahaan. Sejak 2017 saya sudah memulai membuka usaha rumahan bersama orangtua.

Email: handayanirisna231@gmail.com



Mahaning Prayudati Lahir di Purworejo pada tanggal 12 November 2000. Pendidikan dasar formal ditempuh di Sekolah Dasar Negeri Semawung Daleman pada tahun 2006. Kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 35 Purworejo. Pada tahun 2015 melanjutkan pendidikan di SMK Sawunggalih Purworejo jurusan

*Agus Fitri Yanto, Salammatul Nur F., Astrianingsih,
Sanda Andiko Putra, Alif Damayanti, dkk.*

Perkantoran. Pendidikan Diploma III ditempuh pada tahun 2019 di Politeknik Sawunggali Aji dengan program studi D3 Administrasi Bisnis .

Bidang keilmuan dan ketrampilan yang diminati yaitu Manajemen Bisnis dan Administrasi Perkantoran. Ilmu yang ia dapatkan pada masa kuliah bisa diterapkan dalam mengelola dan membantu mengembangkan bisnis orang tua dalam produksi Cathering. Kedepannya ia akan mengelola dalam marketing berbasis online melalui berbagai media sosial.

Aktivitas diluar kampus yang dilakukan yaitu saat ini bergabung menjadi tim sensus dalam program pemerintah regsostek. Lintas program studi bukan menjadi halangan untuk mendapatkan sebuah pengalaman.

Email : Mahaningprayudati@gmail.com